

## Ausstellungskonzept

# POSTERS FOR FUTURE – GREEN FOR GOOD

Eine Wanderausstellung ab 2026

<https://postersforfuture.de/>



## 1. Idee und Ziel der Ausstellung

Die Ausstellung zeigt die 46 Gewinnerplakate des internationalen Wettbewerbs »Posters For Future – Green for Good«. Designer:innen und Künstler:innen aus über 30 Ländern haben sich mit dem menschengemachten Klimawandel auseinandergesetzt und visuelle Impulse geschaffen, die zum Nachdenken – und zum Handeln – anregen.

Die Plakate (alle im Format A3) sind im umweltfreundlichen Risographie-Verfahren gedruckt und wurden auf stabile Wellpappe-Tafeln (63 x 87 cm) zu je vier Stück aufgezogen. Insgesamt besteht die Ausstellung aus 12 Tafeln mit 46 Plakaten A3, 2 Infoblättern A3 und einem Begleitflyer. Damit eignen sich die Arbeiten ideal als flexible Wanderausstellung für Bildungseinrichtungen, öffentliche Räume und Kultурorte.

Ziel ist es, Orte des Lernens, der Begegnung und des Dialogs miteinander zu verbinden und die Ausstellung auch in Regionen zu bringen, in denen hochwertige Gestaltung selten sichtbar ist.

Die druckfertigen Plakate stehen für Plakatierung im öffentlichen Raum zum Download zur Verfügung.

## 2. Inhaltliche Schwerpunkte

Die Ausstellung macht sichtbar:

- Internationale Perspektiven auf die Klimakrise
  - von poetisch und still bis humorvoll oder laut.
- Gestaltung als gesellschaftliche Haltung
  - die Kraft der Bilder, Haltung auszudrücken und Impulse zu geben.
- Kreativität als Motor für Wandel
  - ein Kernanliegen von Creatives For Future.

Die Begleittexte aus dem offiziellen Flyer vermitteln Hintergründe zum Wettbewerb, zur Jury und zur Risographie-Technik.

## 3. Zielgruppen

- Studierende und Lehrende (insbesondere Gestaltung, Nachhaltigkeit, Umweltwissenschaften)
- Regionale Initiativen, Vereine und Bürgergruppen
- Schüler:innen und Jugendliche
- Interessierte Öffentlichkeit

## 4. Ausstellungsformate

Die Ausstellung ist modular gedacht und kann je nach Raumgröße angepasst werden. Eine Aufteilung auf mehreren Räumen ist möglich.

- Variante A – Gesamtausstellung (46 Plakate auf 12 Tafeln)
  - ideal für großzügige Foyers, Kirchenräume, Hochschulgebäude
  - benötigt ca. 40–60 Meter Laufstrecke
- Variante B – Kuratierte Auswahl (12–24 Plakate auf 1 bzw. 2 Tafeln)
  - geeignet für kleinere dimensionierte Räume



Creatives For Future e.V.

Oberkietz 30  
16248 Oderberg

**Vorsitzender:**  
Stefan Bergmeier

+49 89 21539 3999

[hoi@creativesforfuture.de](mailto:hoi@creativesforfuture.de)  
[creativesforfuture.de/](http://creativesforfuture.de/)

**Bankverbindung:**

Creatives For Future e.V.  
GLS GEMEINSCHAFTSBANK EG  
DE24 4306 0967 1358 4720 00  
BIC GENODEM1GLS

## 5. Vermittlung & Rahmenprogramm

Zur Ausstellung können flankierend folgende Angebote stattfinden:

- Kurzführungen / Intro-Talks
  - Erklärung der Wettbewerbsbedingungen, Einblicke in die Risographie.
- Diskussionsabende zu Klima & Gestaltung
  - z. B. mit Vertreter:innen der ausstellenden Organisation, Creatives For Future und/oder lokalen Organisationen und Initiativen.
- Workshops
  - „Botschaften gestalten – Wie entsteht ein politisches Plakat?“
  - „Risographie in der Praxis“
- Schüler:innenprogramm
  - 60–90 Minuten Crashkurs zu Bildwirkung, Typografie und Klimakommunikation.

## 6. Anforderungen an den Ausstellungsort

### Platzbedarf

Pro Tafel ca. 0,7 m Breite + Zwischenraum.

Für die Gesamtausstellung empfehlenswert: mind. 100 m<sup>2</sup>.

### Aufhängung

Die Tafeln sind leicht, an allen Ecken mit Löchern versehen und können mit:

- Hakenleisten,
- dünnen Nägeln oder
- Aufsteller- oder Hängesystemen

montiert werden.

Keine besondere Traglast nötig.

### Licht

Keine speziellen Anforderungen; gleichmäßige Raumbeleuchtung genügt.

### Transport & Auf-/Abbau

- 1–2 Personen reichen für Transport und Aufbau.
- Dauer: 1–2 Stunden.

## 7. Dauer & Leihkonditionen

### Leihdauer:

- 2–8 Wochen, bzw. nach Absprache

### Kosten:

- Leihgabe kostenfrei
- nur Transportkosten (s. u.)
- optional: Honorar für Führungen oder Workshops

### Versicherung:

Die Tafeln sind robust; eine Versicherung ist nicht zwingend notwendig.

## 8. Technische Datenbasis

- Tafelgröße (Breite x Länge x Dicke): 63 x 87 x 2 cm
- Material: Pappwabenplatte papierkaschiert, HoneyComb, braun
- Gewicht einer Tafel: ca. 1 kg
- Paketgewicht/ Box mit 12 Tafeln: 12 kg
- Paketabmessungen: ca. 70 x 95 x 30 cm
- Box: wiederverwendbare Kartonverpackung, mit einschlägigen Versanddienstleistern zu versenden (z. B. DHL ca. 52 €)

## 9. Kontakt

Christhard Landgraf

+49 176 7589 7754

[otto@creativesforfuture.de](mailto:otto@creativesforfuture.de)

# Green For Good

**Die erste Runde des internationalen Plakatwettbewerbs „Posters For Future“ lud Gestaltende und Kunstschaaffende weltweit dazu ein, durch kreativen Ideen auf den menschengemachten Klimawandel aufmerksam zu machen und andere dazu zu inspirieren, selbst aktiv zu werden.**

## Zwei Farben, tausend Ideen

In der Gestaltung und Wortwahl waren die Teilnehmenden völlig frei – die einzigen Vorgaben lauteten: das Thema Klimawandel aufzugreifen und ausschließlich die Farben Schwarz und Grün zu verwenden.

## Grenzenlose Kreativität

Uns haben 600 Einsendungen aus mehr als 30 Ländern erreicht und wir sind begeistert von der Vielfalt und Kreativität der Entwürfe! Eine internationale Jury wählte die 50 Gewinnerplakate aus: Agnieszka Ziemiszewska, Mina Braun, Hyungjoo A. Kim, Barbara Metz, Michael Buttgerit und Erich Brechbühl.

## Auf die Plätze, fertig, Riso!

Die Poster wurden im Risographieverfahren gedruckt – einem umweltfreundlichen Druckprozess. Die Tinte basiert auf Sojaöl, die Masterfolien bestehen aus Hanffasern. Risographie benötigt nur einen Bruchteil der Energie herkömmlicher Digitaldruckverfahren, ist also umweltfreundlich und schön zugleich – jeder Riso-Print ist ein Unikat.

## Sag's weiter

Alle Gewinnerplakate stehen zum Download bereit und können im öffentlichen Raum gezeigt werden: bei Demonstrationen, in Schulen, oder auf Social Media – überall dort, wo sie Menschen zum Nachdenken und Handeln anregen können.



Entdecke alle Gewinnerplakate:  
[www.postersforfuture.de](http://www.postersforfuture.de)

## Creatives For Future

Wir sind ein gemeinnütziger Verein, der Kreativschaaffenden eine unkomplizierte Möglichkeit bietet, ihre Fähigkeiten für eine ökologisch und sozial nachhaltige Gesellschaft einzusetzen. Unsere ehrenamtliche Arbeit gliedert sich in zwei Bereiche: Wir treiben die Transformation unserer Branche voran und wir unterstützen andere Umweltbewegungen, die von Freiwilligen organisiert werden.



Creatives For Future e.V.  
Oberkietz 30  
16248 Oderberg

Posters For Future wurde initiiert von: Pascal Frank, Farina Michelle, Daniel Meier, Luise Wüstling und organisiert von: "Otto" Christhard Landgraf

# Green For Good

**The first edition of the international poster competition "Posters For Future" invited designers and artists from around the world to raise awareness of human-caused climate change — by creating visual ideas that inspire others to take action.**

## Two Colors. Endless Ideas.

Participants were completely free in their choice of concept and wording – the only requirements were to address the topic of climate change and to use just two colors: black and green.

## Creativity Without Borders

We received more than 600 submissions from over 30 countries and were amazed by the creativity and diversity of the designs! An international jury selected the 50 winning posters: Agnieszka Ziemiszewska, Mina Braun, Hyungjoo A. Kim, Barbara Metz, Michael Buttgereit and Erich Brechbühl.

## Ready, steady, riso print!

The posters were printed using the risography technique – an environmentally friendly printing process. The ink is soy-oil-based, and the master foils are made from hemp fibers. Risography requires only a fraction of the energy used by digital printing presses. Eco-friendly and beautiful – each riso print is unique.

## Spread the Message

All winning posters are available for download so they can be displayed in public spaces: feel free to use them during protests and demonstrations, share them on social media, or cover your school walls with them.



Explore all winning posters:  
[www.postersforfuture.de](http://www.postersforfuture.de)

## Creatives For Future

We are a non-profit association that offers creatives an easy way to use their skills to contribute to an ecologically and socially sustainable society. Our voluntary work is divided into two areas: we drive the transformation of our industry and we support other environmental movements organized by volunteers.



Creatives For Future e.V.  
Oberkietz 30  
16248 Oderberg

Posters For Future was initiated by:  
Pascal Frank, Farina Michelle, Daniel Meier,  
Luise Wüstling, Organisation by "Otto"  
Christhard Landgraf