

**CREATIVES
FOR FUTURE**

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

AUFRUF ZUM STREIK

Seit 2019 rufen wir über Instagram Freelancer:innen und Agenturen auf Haltung zu zeigen und am internationalen Klimastreik teilzunehmen.

© CC BY SA 4.0 Markus Spiske



KAMPAGNE

KLIMAVOLKS- BEGEHREN

Hunderte Ehrenamtliche sammeln 380.590 Stimmen für das österreichische Klimavolks-begehren. CreativesForFuture war für die Kampagne und das Design verantwortlich.

klimavolksbegehren.at/vocc-geschichten

© CC BY SA 4.0 Anja Abicht (Tomorrow Academy), Verein Klimavolksbegehren
// Creatives for Future



LOGO

OHNE KEROSIN NACH BERLIN

Im September 2021 fahren hunderte Studenten aus ganz Deutschland sternförmig nach Berlin, um dort kurz vor der Wahl anzukommen und ein Statement abzugeben. Wir haben dazu das Logo und diesen Clip gestaltet.

ohnekerosinnachberlin.com

© CC BY SA 4.0 Arthur Fuchs (Studio Wief)
// Creatives for Future



KAMPAGNE

KLIMAMONSTER KIT

Für Parents4Future wurde das Klima-Monster »Kit« eine passende Website und Video-Clips gestaltet.

klima-kit.de

© CC BY SA NC 4.0 Franziska Poike, Julia Engelhardt, Simone Loeschberger, Philipp Stakenborg // Creatives for Future



PRINT

KLIMA QUIZ

Für die größte Wählergruppe der Senioren:innen wurde ein Klimaquiz gestaltet, das sich sowohl an die Senioren:innen, als auch deren Enkel richtet.

© CC BY SA 4.0 Neue Formation GmbH // Creatives for Future

Geiz ist geil?

Billigfleisch kostet oft weniger als Katzenfutter – aber auch gut Verdienende kaufen es in großen Mengen. Wie viel von unserem Einkommen geben wir durchschnittlich für unsere Ernährung aus?

10% 13% 21% 23%

Deutschland ist eines der reichsten Länder der Erde, aber wir geben **nur 10,8 Prozent** unseres **Einkommens fürs Essen** aus – weniger als im EU-Durchschnitt. Dabei essen die meisten von uns **jeden Tag Fleisch**. Das geht nur mit **Massentierhaltung**. Die führt zu Klimaerwärmung, Wohlstandskrankheiten, Waldrodung und **vergifteten Böden**. Unterm Strich ist dieses Billigfleisch also ganz schön teuer für unsere Erde. Viel zu teuer.

Unser Tipp: Spar nicht am falschen Ende! Massentierhaltung ist eine Folge von Geiz, und der ist nicht geil, sondern zerstört die Lebensgrundlagen unserer Kinder und Enkel. Iss weniger Fleisch und dafür Biofleisch.

Unterstütze unsere Arbeit: Werde Fördermitglied.

Hol dir kostenlos unsere Karten mit verschiedenen Motiven und verteile sie.

www.omasforfuture.de/zukunftjetzt

Artensterben - na und?

Um wie viel Prozent ist die Anzahl unserer Insekten in den letzten 27 Jahren zurückgegangen?

20% 50% 75% 90%

Handeln! Aus Liebe zum Leben. 18 | 24

Was ist am besten?

Du hast Tickets fürs Musical in Hamburg und wohnst in München? Fliegst du da – oder nimmst du die Bahn? Wie groß ist der Unterschied beim CO₂-Ausstoß?

21% 45% 67% 86%

Handeln! Aus Liebe zum Leben. 10 | 24

Wie viel Zeit haben wir noch?

Das Pariser Klimaabkommen hat das Ziel, die **Erderwärmung auf ein Plus um 1,5 Grad** zu begrenzen. Bis wann werden wir die 1,5-Grad-Grenze erreicht haben, wenn wir nicht sofort unseren CO₂-Ausstoß deutlich reduzieren?

2025 2027 2034 2040

Handeln! Aus Liebe zum Leben. 24 | 24

KAMPAGE

KLIMA BÄNDER

Für die größte Wählergruppe der Seniores:innen wurde die Kampagne »Klimabänder« gestaltet.

klimabaender.de

© CC BY SA 4.0 Anna Häger, Alex, Janine Schulz // Creatives for Future

The website features a top navigation bar with links for 'Mitmachen', 'Aktionen vor Ort', 'Häufige Fragen', 'Über uns', 'Downloads', 'Presse', and 'Spenden'. A central banner reads 'GEMEINSAM FÜR UNSERE ERDE MIT DEINEN WÜNSCHEN AUF DEM KLIMABAND'. Below this, a text box explains that the next 3 years will decide our future and that the campaign aims to make citizens visible. A map of Europe shows collection points and events. A section titled 'DU MÖCHTEST MITMACHEN?' includes buttons for 'Mitmachen', 'Häufige Fragen', and 'Sammelstelle eintragen'. The 'DER ABLAUF' section outlines three steps: 'Etappe 1' (collecting ribbons), 'Etappe 2' (submitting to a collection point), and 'Etappe 3' (submitting to the campaign). The 'EINDRÜCKE' section shows a grid of photos of people participating in the campaign.

The Instagram profile for 'klimabaender' shows 36 posts, 164 followers, and 275 likes. The bio identifies it as a non-profit organization with the website 'www.klimabaender.de'. The main feed consists of a grid of promotional posts, including: 'WIR SIND ONLINE!', 'In deiner Straße', 'VOR DEINEM HAUS', 'An deinem Fahrrad', 'START', 'MAN DARF NIEMALS ZU SPÄT SAGEN...', 'ENDE', '24 STUNDEN', 'CROWDFUNDING 24.215 € 764', 'NOCH 3 TAGE!', 'UNSER DANKESCHÖN!', 'NOCH 5 TAGE!', 'UNSER ZIEL: 800 UNTERSTÜTZER*INNEN', 'DIE ERDE IST NICHT NUR UNSER GEMEINSAMES ERBE...', 'CROWDFUNDING 20.115 € 562', 'bereits über 500 Unterstützer*innen!', 'CROWDFUNDING 17.399 € 423', 'HALLO! ICH BIN DER ERKLÄRBÄR.', 'CROWDFUNDING 10.434 € 166', 'DARUM GEHT'S', 'CROWDFUNDING 8.427 € 89', and 'WER SIND WIR?'.

KAMPAGE

WIR STIMMEN ZUSAMMEN

Für die größte Wählergruppe der Senoiren:innen wurde die Kampagne »Wir stimmen zusammen« gestaltet, die über Social Media vorwiegend die Enkel anspricht.

wir-stimmen-zusammen.de

© CC BY SA 4.0 Florian Schmeling,
Melanie Wiener, Christina Roser //
Creatives for Future



Klima retten. Mit Oma und Opa!



**Machen wir die
Bundestagswahl zur
Klimawahl!**

Fast 40 Prozent der Wahlberechtigten sind über 60

Rede mit deinen Großeltern

Über deine Wünsche, Ängste und Träume. Damit sie merken, dass es dir wichtig ist. Vielleicht kannst du sie überzeugen.

Weil du ihnen wichtig bist.

Bist du dabei?

Folge uns auf Instagram, um nichts zu verpassen.

[AUF ZU INSTAGRAM](#)

MESSESTAND

NACHHALTIGE PHARMAZIE

Die Besucher, angezogen von einem großen Fischernetz voller Medizinabfälle, erhielten je 10 Pillen, die sie in große, alte Apothekengläser einwerfen konnten. Diese waren beschriftet mit praktischen Ideen zur Gestaltung einer nachhaltigeren Apotheke. Hieraus ergaben sich sehr anregende Gespräche mit den engagierten VertreterInnen von Pharmacists for Future, Health for Future und dem VdPP.

© CC BY SA 4.0 Norbert Schwab // Creatives for Future



WEITERBILDUNG

SOCIAL MEDIA TRAININGS

Kostenlose Social Media Speedtrainings zu Instagram, Canva, Redaktionsplanung, Influencer*innenmarketing und Community-Management.

Ansehen unter www.for-future-buendnis.de/wissenspeicher-oeffentlichkeitsarbeit-klimakommunikation/

Vielen Dank an das Isar Creatives Studio
isar-creative-studio.de



WEITERBILDUNG

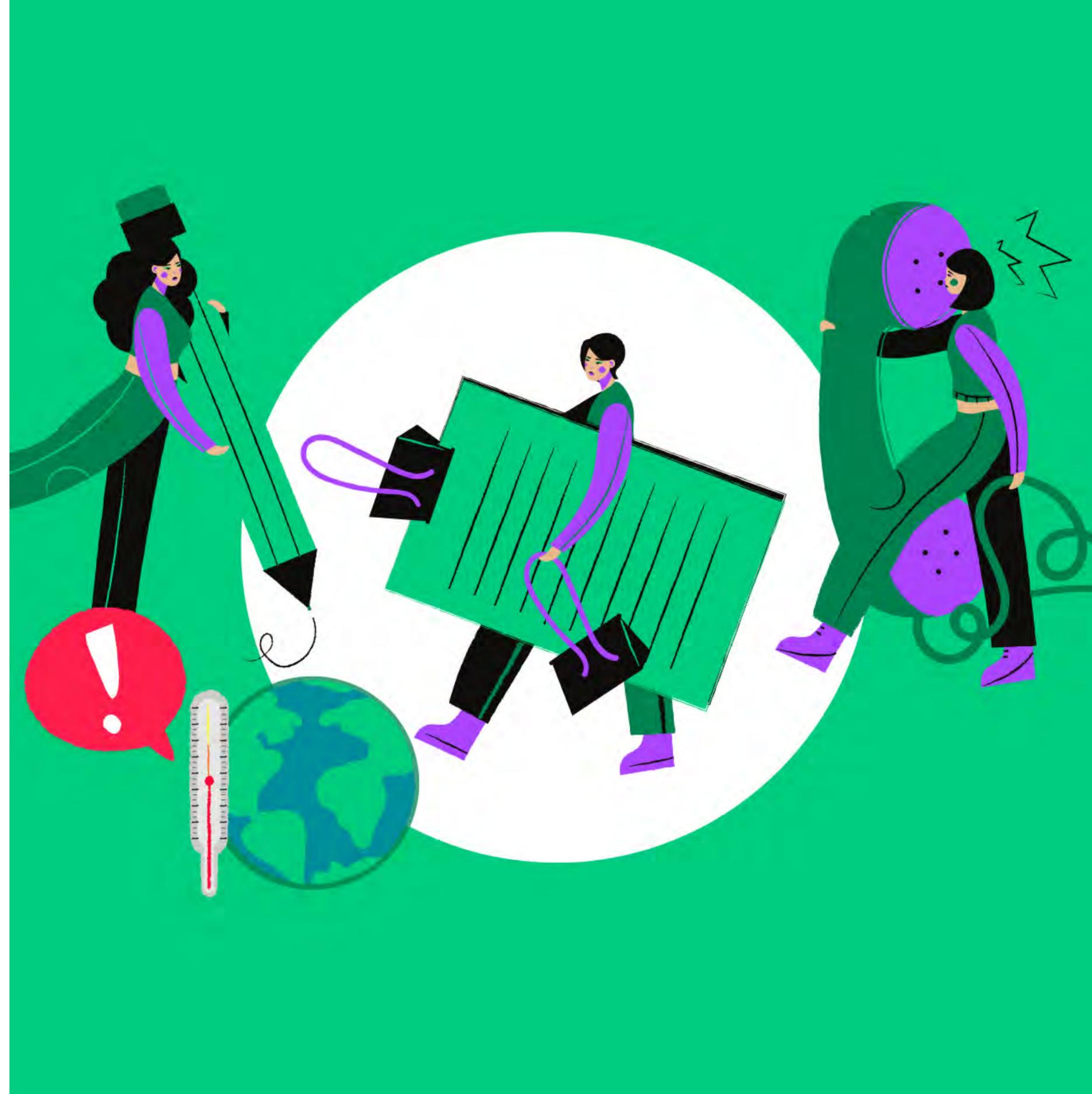
VORTRAEGE

Im März 2022 gab es einen abendfüllenden Vortragsabend zu Nachhaltigkeit in Design und Marketing:

1. Grundlagen für umweltbewusste Designer:innen
2. Wie du mit deinen Auftraggebern die Welt verbesserst
3. Werde Aktiv! Über unsere Projekte

Vorträge ansehen

creativesforfuture.de/talks-2022/



DESIGN-WETTBEWERB

WAS IST GUT?

Creatives for Future wurde nominiert bei „Was ist gut“ des Deutschen Designer Clubs (DDC) teilzunehmen.

Dieser Design-Wettbewerb unterscheidet sich stark von herkömmlichen Design-Awards. Die Einreichung ist kostenlos, die Gewinner:innen bekommen ein Preisgeld und es gibt eine breite inhaltliche Diskussion über „Gute Gestaltung“.

ddc.de/de/wettbewerb/

